关于开展长春工业大学第一届“未来设计师”数字艺术设计大赛的通知

各学院：

长春工业大学“未来设计师”数字艺术设计大赛是在全国高校“未来设计师”数字艺术设计大赛（以下简称NCDA，大赛官网www.ncda.org.cn）的基础上开展的比赛。

NCDA大赛是教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛排行榜》内竞赛项目，是高校教育教学改革和创新人才培养的重要竞赛项目之一。大赛主办单位工业和信息化部人才交流中心，支持单位包括国家数字媒体技术产业化基地、巴塞罗那大学、斯特林大学等，自2012年开始已成功举办七届，是一项高规格高水平的专业赛事，拥有广泛的知名度与参与度，已成为艺术设计领域专业的品牌赛事。

NCDA大赛秉承“设计为人民服务，培养未来设计师”的办赛理念，鼓励大学生积极参与创新实践，成为未来的主力设计师，为设计产业发展提供坚实的人才支持。赛事注重公益，得到学习强国学习平台、中国文明网、中国教育网等权威媒体的广泛宣传报道。每届参赛高校达1000余所，包括北京大学、上海交通大学、浙江大学、同济大学为代表的本科院校；中央美术学院、中国美术学院代表的著名设计院校；以及国家双高、示范、骨干高职等院校积极参赛，成为大学生参与设计创新活动的重要平台。

**大赛理念:**设计为人民服务，培养“未来设计师”。

**大赛宗旨:**推进创新创业教育、激发创新设计热情、搭建校企合作纵深交流平台、提升学生就业质量、推动相关专业国际交流。

**参赛对象:**高校在读大学生（含研究生、博士生）及教师。

**参赛组织：**由学校统一组织报名，不接受个人参赛。

为推进我校创新创业教育，激发学生创新设计热情，开阔学生视野，培养大学生“设计为人民服务”的职业责任感和价值观，学校决定自本年度起，加入全国“未来设计师”高校数字艺术设计大赛的队伍，共同为培养“未来设计师”而努力。现将大赛的相关事项通知如下：

**一、比赛设置三个板块**

**1.非命题大类：**鼓励大学生充分发挥创新设计能力

**2.命题赛事类：**对接地方政府及企事业单位设计需求，不严格限定主题。

**3.公益赛事类**：关注公益、热点话题非命题

2020年第八届大赛特设以下免费公益赛事

（1）“学习强国”学习平台文创产品设计

结合当地地域特色，为“学习强国”学习平台设计特色文创产品方案，鼓励大学生通过比赛积极参与创新实践，将所学专长服务于社会，圆“未来设计师”之梦。

（2）乡村振兴公益赛事（支援江西寻乌、内蒙古科右中旗、陕西耀州三个贫困区县）。为中宣部对口支援的三个革命老区组织赛事，传承红色文化，助力乡村振兴，脱贫攻坚，发挥大学生的专业优势，用艺术宣传脱贫攻坚成果，用设计助力贫困地区文旅发展。

（3）提升世界公民意识

在联合国机构的指导与支持下，特设“联合国可持续发展目标”SDGs公益赛事，我们的愿景：引导大学生树立及提升“世界公民”意识，以“未来设计师”的视野关注人类社会可持续发展，开拓视野，志存高远，并逐步介入了解国际事务。

鼓励大学生围绕联合国17个可持续发展目标SDGs创作，为SDGs贡献自己的设计智慧，用设计行动支持SDGs，与全球年轻人一起共同推动SDGs目标发展。

**二、参赛作品类别**

1**.**非命题大类，作品分为视觉传达、数字影像、交互设计、环境空间、造型设计、时尚与服饰、数字绘画专业类别以及教师组的教学设计类。（具体见附件1）

2**.**公益类、命题类和教师类，参照各类命题具体要求（具体要求见附件2－4）

**三、参赛流程**

**1.报名和上传作品**

请在电脑端使用最新版谷歌浏览器完成报名和上传作品等事宜。2020年度学生上传作品截止时间为2020年7月18日下午5：00。

**（1）NCDA大赛由学校统一组织报名，不接受个人报名。**学校报名后获得一个唯一参赛ID。长春工业大学参赛统一ID：本科、研究生和博士生组学生参赛ID：881112，专科组学生参赛ID：810896。

学生上传作品时务必将学校ID正确填写，平台会依据ID自动归档至对应的参赛学校名下，按照作品类比自动汇总。

**（2）每位学生的作品要包括以下内容：**

①作品推荐表（在线填写作品信息，作者信息）http://www.ncda.org.cn/dsjs/tjgg/ 。参赛类别、指导教师等作品相关信息请务必仔细填写，相关信息将打印在证书上。

②作品文件（参赛作品本身的文件，jpg,MP4等格式，具体见各附件要求）。

③作品海报（jpg形式的宣传海报，一是鼓励同学们掌握如何宣传自己的作品；二是如果获奖，海报用于该作品的宣传与展示），海报规格A3幅面(297mm×420mm) 、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK (图片文件上传要求不超过20MB)。

**2.校赛评选**

校赛为选拔赛，按照全国总决赛的参赛具体要求及参赛办法的标准选拔作品。

学校将拟在7月15日前（如时间有变动，会提前通知）组织参赛作品的校赛评审，评审按照创意40%、制作30%、美观30%三大指标来评定作品。

为组织和管理上的需要，请各参赛学院指定一名大赛专职联络教师，负责在校赛评选前按类收齐参赛作品发至指定邮箱，同时负责对接大赛相关事宜。

作品请按以下要求分类后提交至指定邮箱：

（1）分为非命题类、命题类、公益类、教师类四个大的文件夹。

（2）非命题类文件夹下，按A、B、C、D、E、F、G、H、I命名子文件夹，子文件夹内以“作品名+编号”命名作品及海报。

（3）命题类文件夹下，按各命题类别命名子文件夹，子文件夹内作品及海报均以“作品名+编号”命名。

（4）公益类文件夹下，按不同公益类别命名子文件夹，子文件夹内作品及海报均以“作品名+编号”命名。

教师组作品分K1、K2、K3三个子文件夹，子文件夹内以“参赛编号和课程名”命名作品。

如有大专生参赛作品，请一定注明并与本科生作品分开存放。

考虑到远程提交作品的下载速度等问题，用于校赛评选的作品在不损失画质的情况下，请将JPG格式文件控制在5兆以内，MP4文件控制在50兆以内，其他格式文件请与指导教师具体商量。

**3.作品内容及提交要求**

（1）作品内容不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由交稿者承担。

（2）除A类视觉传达设计类外不接受系列作品，其他类别如有多图请排列在一个幅面内。

（3）作者数量：平面类/互动类/服饰类/环艺类/游戏类/造型类/教学课件单幅作品作者不超过3名（含3名），视频类及动画类单幅作品作者不超过5名（含5名），学生组所有类别单幅作品指导教师不超过2名（含2名）。

注：证书生成系统按以上规定及排名顺序，抽取作者及指导教师姓名制作证书。

（4）严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格并公示；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者承担。

（5）为保证评审公正，作品展示部分不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将作扣分处理。

（6）作品提交省赛后，不得修改作者、指导老师等信息。

（7）组委会不退换参赛作品，请投稿人妥善保管原件。

（8）禁止赛事内一稿投多类，即同一件作品在第八届NCDA赛事内只容许投一类，不可再重复转投其他类别，如有违反一经发现，取消参赛资格。

**四、各参赛学院在校赛评选前按要求收齐作品后提交以下邮箱：**

1**.**非命题大类作品：邮箱[1354569972@qq.com](mailto:1354569972@qq.com)，电话13756374509

2**.**命题类作品：邮箱1138319249@qq.com 电话13051669458

3**.**公益类作品：[邮箱18272636125@163.com](mailto:邮箱18272636125@163.com)，电话18272636125

4**.**教师组作品：[邮箱1798226892@qq.com](mailto:邮箱1798226892@qq.com)，电话15517375275

以上。其他未尽事项参照NCDA大赛官网要求，与校赛组委会联络后决定。

校赛组委会联系人：刘桂华

联系电话：13630590898

教务处

艺术设计学院

2020年6月15日