

广告学专业（050303）培养方案

(The Cultivating Program for Undergraduate of Advertising)

一、专业简介及特色

立足广告学与传播学、社会学及市场营销学等多学科交叉生长点,以学校工程教育和学院人文环境为背景,以培养学生创意、策划能力为突出特色,在系统掌握学科专业理论知识基础上,通过第一、第二、第三课堂结合,强化学生广告实务技能,培养具备广告学理论知识和实践能力的创新应用型人才。

二、培养目标

本专业培养具备广告与营销传播的基本理论,掌握传播学、营销学、社会学、心理学、视听传达等学科的基本知识,有广阔的视野,有较强的创新能力和专业技能,特别具备扎实的广告策划理论知识和突出的策划实务能力,能够在媒介广告部门、广告公司、市场咨询机构、企事业单位和文化创意产业部门及其他相关机构,从事广告及传播运营、策划、创意、制作、营销等方面工作的应用型人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习广告学及相关交叉学科的基本理论和知识,接受科学研究方法、策略分析能力、创意思维模式以及业务协作意识等方面的基本训练,具备市场分析、消费者行为分析、策划、广告创意、媒介策略制订与实施等方面的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 掌握广告学、传播学和营销学的基本理论、基本知识;
2. 熟悉广告政策和法规,理解广告活动的社会、经济和文化意义;
3. 具备在整合营销传播背景下有效实施广告策划、创意、制作、发布活动的能力;
4. 了解国内外广告产业的发展现状和趋势;
5. 具有良好的职业道德、崇高的专业理想、创新意识和持续学习的能力。

四、主干学科

新闻传播学、市场营销学

五、核心课程

传播学概论、市场营销学、广告学、社会学概论、市场调查与分析、新媒体广告、广告策划与创意、广告效果研究、影视广告、广告文案写作、广告摄影、广告史、广告法规与职业道德、平面广告设计等。

六、学制及授予学位

学制:四年

授予学位:文学学士

七、专业人才培养标准实现矩阵

能力素质要求	培养标准	实现矩阵	
		课程支撑环节	其它培养环节
人文社科素养	政治思想道德素质	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策	班导师、心理健康咨询、各类文体活动、学术活动、社会实践活动等
	身心发展素质	体育选修课、军事理论、军事技能训练、素质教育选修课	
专业素质能力	专业通识素质	大学计算机基础、计算机程序设计、学科概论、广告学、传播学概论、广告史、市场营销学、社会学概论、广告心理学、企业发展战略、经济管理基础、素质教育选修课、民俗研究等	校内外各类讲座、学术报告、学团活动、认识实习、生产认识实习等
		社会科学学习能力，具备一定的文学修养、艺术鉴赏水平和经济管理知识。	
	专业基础能力	掌握扎实的广告设计、制作方面的理论基础理论和技术知识，受到系统的广告设计、制作内容的训练，了解该方向的前沿发展状况与趋势。 掌握扎实的广告文案与创意策划方面的理论基础理论和技术知识，受到系统的广告策划内容的训练，了解该方向的前沿发展状况与趋势。 掌握扎实的广告媒介、新媒体方面的理论基础理论和技术知识，受到系统的广告媒介内容的训练，了解该方向的前沿发展状况与趋势。	企业文化课程设计、手工创意课程设计、广告文案课程设计、广告设计课程设计、广告策划课程设计、新媒体广告课程设计、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）、广告竞赛活动等
职业发展能力	职业道德素质	了解社会的职业需求及职业操守与道德，了解行业的生产、设计、业务运作流程等方面的法律法规和行政管理条例，持续关注并能正确认识行业革新快速发展下的经济、社会、科技、人文间的和谐发展关系。	思想道德修养与法律基础实践、认识实习、专业实习、毕业实习等
	社会实践能力	具有综合运用广告专业基础知识和技术手段分析和解决广告业务各环节理论与实际问题的基本能力。突出具备较强的广告创意和广告策划能力，具备快速地将理论知识和实践能力向社会需求进行转换的能力。	工程认识实习、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）、各课程设计、广告竞赛活动等
	实践综合能力	拥有完整、独立的人格。具备爱的能力，有责任意识，具备一定的组织管理能力，较强的表达和人际交往以及在团队中发挥作用的能力，拥有一定的爱好与特长。	军训、思想道德修养与法律基础实践、各类竞赛、学团活动等
	创新实践能力	具有追求创新的态度和意识，掌握基本的创新方法；终身学习，不断学习和适应发展。有坚韧的探索精神，具有敏锐的商业嗅觉和行业前沿洞察力。 具有国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。	各类科技创新活动、大学生创新创业训练项目、各类竞赛等

八、课程结构比例表

课 程 平 台	课 程 要 求	学 时 数	占 总 学 时 比 例	学 分 数	占 总 学 分 比 例
人文社科课程平台	必修	244	9.8%	15	7.3%
公共基础课程平台	必修	328	13.2%	20.5	9.9%
	选修	108	4.3%	7	3.4%
学科基础课程平台	必修	1064	42.7%	66.5	32.2%
	选修	80	3.2%	5	2.4%
专业课程平台	必修	232	9.3%	14.5	7.0%
	选修	256	10.3%	16	7.7%
素质教育课程平台	必修	18	0.7%	1	0.5%
	选修	128	5.1%	8	3.9%
实践教学平台	必修	45.5 周	—	45	21.8%
创新创业教育平台	选修	32	1.3%	8	3.9%
必修课程小计		1886	75.7%	162.5	78.7%
选修课程小计		604	24.3%	44	21.3%
总 计		2490	100%	206.5	100%

九、毕业最低学分要求

本专业毕业最低学分为 206.5 学分。

专业教研室主任：沈月娥

教学院长：沈月娥

十、广告学专业理论课程总表及教学安排

Table of Courses

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考 试 (查)			
			总 学时 Hrs	理论 学时 Lec	实验 学时 Exp	上机 学时 Ope.	1 15 周	2 17 周	3 17 周	4 17 周	5 19 周	6 17 周	7 8 周	8				
一、人文社科平台 humanity and Society Science Courses Platform																		
必修课 Compulsory (必修 15 学分、244 学时)																		
423101112	思想道德修养与法律基础 Moral Character Cultivation and Basis of Law	2	32	32			2								考查			
423201111	中国近现代史纲要 Outline of China's Modern History	2	32	32					2						考试			
423301111	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principles of Marxism	2	32	32						2					考试			
423401111	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	48							2.5				考试			
423501112 ~ 423508112	形势与政策 Situation and Policy	2	32	32											考查			
416101112	军事理论 Military Theory	2	36	36			2.5								考查			
405101111	经济管理基础 Economic Management Base	2	32	32						2					考试			
合 计 Whole		15	244	244			4.5		2	4	2.5							
二、公共基础课程平台 Common Basic Subject Courses Platform																		
必修课 Compulsory (必修 20.5 学分、328 学时)																		
410101211	大学外语(英)A1-4 College Foreign Language (E) A1-4	15	240	240			3	4	4	4				考试				
410102211																		
410103211																		
410104211																		
414101211	大学计算机基础 University Computer Basis	1.5	24	12		12	1.5								考试			
414104211	计算机程序设计 A (Access) Computer Program Design A (Access)	4	64	44		20		4							考试			
选修课 Elective (选修 7 学分、108 学时)																		
415101222	体育选项课 Physical Education	7	108	108			2	1.5	1.5	1.5				考查				
415102222																		
415103222																		
415104222																		
合 计 Whole		27.5	436	404		32	6.5	9.5	5.5	5.5								

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)		
			总 学时 Hrs	理论 学时 Lec	实验 学时 Exp	上机 学时 Ope.	1 周	2 周	3 周	4 周	5 周	6 周	7 周	8 周			
			15	17	17	17	19	17	17	8							
三、学科基础平台 Basic Courses Platform																	
必修课 Compulsory (必修 66.5 学分、1064 学时)																	
409401312	学科概论 Subject Introduction	1	16	16			1								考查		
409402311	广告学 Advertising Principles	3	48	48			3								考试		
409403312	广告设计基础 Advertisement Design Basis	3.5	56	24	32		4								考查		
409302311	社会学概论 B Science of Sociology B	2	32	32			2								考试		
409404311	传播学概论 Science of Communication	3	48	48			3								考试		
409405312	实用美术与广告设计 Practical Art and Advertisement Design	3.5	56	24	32		3.5								考查		
409406312	广告史 History of Advertisement	2	32	32			2								考查		
409407311	平面广告设计 Graphic Design	4	64	32	32		4								考试		
409408311	市场营销学 Marketing Science	2.5	40	40				2.5							考试		
409409312	企业文化与企业形象策划 Enterprise culture and Corporate Identity System	4	64	24	40			4							考查		
409410311	市场调查与分析 Market Research and Analysis	2.5	40	40				2.5							考试		
409411312	广告美学 Advertising Aesthetics	2	32	32				2							考查		
409412311	广告心理学 Advertising Psychology	3	48	48				3							考试		
409413312	电脑动画 Computer Animation	4	64	32	32				4						考查		
409414312	广告摄影 Advertising Photography	3	48	16	32				3						考查		
409415311	广告文案写作 Advertising Copy Writing	3.5	56	56					3.5						考试		
409416312	广告摄像 Advertising Shooting	3.5	56	24	32					3					考查		
409417311	品牌策划与推广 Brand Strategy and Promotion	2.5	40	40						2					考试		
409418311	影视广告 Film and Television Advertising	3	48	48						2.5					考试		
409323311	社会统计学与 SPSS 应用 Social Statistics and SPSS Application	3	48	32		16				2.5					考试		
409419312	广告法规与职业道德 Advertising Law and Career Morality	2	32	32						1.5					考查		
409420312	互动营销研究与训练 Interactive Marketing Study and Training	2.5	40	24	16					2					考查		
409421311	广告效果研究 Study on Advertising Effectiveness	3.5	56	40	16						3.5				考试		
选修课 Elective (选修 5 学分、80 学时)																	
409422322	社会科学研究方法 Research Methods on Social Science	1	16	16											考查		
409423322	企业发展战略 Corporate Development Strategy	2	32	32											考查		
409424322	创新思维训练 Innovative Thinking	2	32	32											考查		
409425322	网络视频制作与传播 Network video Production and Communication	2	32	32											考查		
409426322	广告英语 Advertising English	2	32	32											考查		
409427322	消费者行为研究 Consumer Behavior Study	2	32	32											考查		
合计 Whole		71.5	1144	864	264	16	10	12.5	14	12.5	15.5	5.5					

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)	
			总 学时 Hrs	理论 学时 Lec	实验 学时 Exp	上机 学时 Ope.	1 周 15	2 周 17	3 周 17	4 周 17	5 周 19	6 周 17	7 周 8	8 周 8		
			四、专业课程平台 Major Courses Platform													
必修课 Compulsory (必修 14.5 学分、232 学时)																
409401411	新媒体广告 Mew Media Advertising	3	48	48							3				考试	
409402411	广告媒介实务 Advertising Media Practice	2.5	40	40						2.5					考试	
409403411	广告企业经营与管理 Advertising Corporate Operation and Management	2.5	40	40							2				考试	
409404411	广告策划与创意 Advertising Plan and Idea	4	64	40	24						4				考试	
409405411	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	2.5	40	40							2.5				考试	
选修课 Elective (选修 16 学分、256 学时)																
409406422	广播电视节目策划 Radio and Television Program Planning	2	32	32												
405420422	电子商务基础 B E-commerce Basis B	2	32	32												
409407422	新媒体终端与运营 New Media Terminal and Operation	2	32	32												
409408422	广告项目管理 Advertising Project Management	2	32	32												
409409422	影视艺术欣赏 Movie and Television Art Appreciation	2	32	32												
409410422	中国文学作品精读 Intensive Reading on Chinese Literary Works	2	32	32												
409411422	民俗研究 Study on Folklore	2	32	32												
409412422	社会交往 Social Intercourse	2	32	32											考查	
409413422	时尚研究 Fashion Study	2	32	32												
409223422	公共关系学 Public Relations	2	32	32												
409414422	纸质媒体广告 Print Media Advertising	2	32	32												
409415422	新闻与传播研究 Journalism and Communication Study	2	32	32												
409416422	手工创意表现 Manual Creative Performance	2	32	32												
409419422	商务谈判 Business Negotiation	2	32	32												
409417422	广告竞赛与实践 Advertising Contest and Practice	2	32	32												
409418422	跨文化传播 Intercultural Communication	2	32	32												
合 计 Whole			30.5	488	464	24					5.5	4	14.5	12		
五、素质教育课程平台 Education for All-round Development Platform																
必修课 Compulsory (必修 1 学分、18 学时)																
425101512	大学生职业规划与素质拓展 Vocation Planning and Quality Development	0.5	8	8					0.5						考查	
425102512	大学生就业指导与创业教育 Employment Guidance and Business-starting Education	0.5	8	8								0.5			考查	
425201512	心理健康教育 Psychological Health and Education	—	2	2											考查	
选修课 Elective (选修 8 学分、128 学时)																
	文史、社科、艺术、经管、自然科学、其他类	6	96	96												
	心理健康类 Psychological Health	1	16	16					2	4	2				考查	
	职业发展类 Career Development	1	16	16												
合 计 Whole			9	146	146				2.5	4	2		0.5			
总 计 Amount			153.5	2458	2122	288	48	21	24.5	25.5	29.5	22	20.5	12		

十一、广告学专业实践教学平台

Practical Teaching Platform

教学分类 Teaching Classification	课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学期 Sem.	周数 Weeks	学分 Crs.	内容 Content	地点 Place	备注 Notes
品德与业务素质模块 Moral and Professional Competence Module		入学教育 School Education	1	0.5				
	416101612	军事技能训练 Military Training	1	3.5	3.5			
	423101612	思想道德修养与法律基础实践 Moral Character Cultivation and Basis of Law (Practice)	1	1	1			
	423301612	马克思主义基本原理概论实践 Introduction to Basic Principles of Marxism (Practice)	4	1	1			在学期内分散进行、灵活安排
	423401612	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (Practice)	5	3	3			
	409401612	认识实习 Perceptual Practice	2	2	2	广告、企业参观学习	省内企业	
基本技能培训与实践 Basic Skills and Practical Training Module	417106612	工程认识实训 Engineering Cognition Practice	7	1	1	了解工程实训内容	工程训练中心	
	409402612	企业形象策划课程设计 Course Design of Corporate Identity System	3	2	2	企业广告文化建设设计	校内	
	409403612	广告文案策划课程设计 Course Design of AD Writing	4	2	2	广告文案创作	校内	
	409404612	新媒体广告课程设计 Course Design of New Media Advertising	6	2	2	新媒体广告创作实务	校内	
	409405612	广告设计课程设计 Course Design of Advertising Design	7	2	2	广告设计实务	校内	
	409406612	广告策划综合设计 Course Design of Advertising Planning	7	2	2	广告策划实务	校内	
专业技能与设计模块 Specialized Skills and Design Module	409407612	手工创意课程设计 Course Design of Manual Creative	7	2	2	手绘设计 手工创作	校内	
	409408612	专业实习 Major Internship	7	4	4	专业技能训练	省内外	
	综合技术与应用 Comprehensive Skills and Application Module	毕业实习 Graduation Practice	8	3.5	3.5	广告业务实际操作	省内外广告公司	
实践教学环节总周数及总学分 Hours and Credits for Practical Training Education				45.5	45			

十二、创新、创业教育平台

Innovation and Entrepreneurship Education Platform

教学分类	内 容	学分	备 注
理论模块 Theory Module	参见学校创新创业教育平台学分表	2	至少修满 2 学分
实践模块 Practice Module		6	至少修满 6 学分

十三、总周数分配

The Total Number of Weeks Distribution

项 目 及 符 号 学 期 数	理 论 学 习	课 程 设 计	毕 业 设 计 (论 文)	考 试	军 训	认 识 实 习	工 程 实 训	学 年 论 文	综 合 实 验	专 业 生 产 实 习	毕 业 实 习	入 学 教 育	毕 业 鉴 定	各 类 社 会 实 践	寒 暑 假	总 计
第一学期	15			1	3.5							0.5		(1)	6	26
第二学期	17			1		2									6	26
第三学期	17	2		1											6	26
第四学期	17	2		1										(1)	6	26
第五学期	19			1										(3)	6	26
第六学期	17	2		1											6	26
第七学期	8	6		1				1			4				6	26
第八学期			14									3.5		0.5		18
总计	110	12	14	7	3.5	2	1			4	3.5	0.5	0.5		42	200