关于开展长春工业大学第二届“未来设计师”数字艺术设计大赛的通知

各参赛学院：

为推进我校创新创业教育，激发学生创新设计热情，开阔学生视野，培养大学生“设计为人民服务”的职业责任感和价值观，举办第二届长春工业大学“未来设计师”全国高校数字艺术设计大赛（以下简称NCDA，大赛官网www.ncda.org.cn）。

**NCDA大赛是教育部中国高等教育学会发布的《全国普通高校学科竞赛排行榜》内竞赛项目**，主办单位工业和信息化部人才交流中心，自2012年开始已成功举办八届，每届参赛高校达1000余所，包括北京大学、上海交通大学、浙江大学、同济大学、中央美术学院、中国美术学院等高校都积极参赛，拥有广泛的知名度与参与度。

NCDA大赛注重公益，得到学习强国学习平台、中国文明网、中国教育网等权威媒体的广泛宣传报道。比赛设“非命题”“公益”“命题”三个赛道，作品类别有视觉传达、数字影像、交互设计、环境空间、造型设计、时尚与服饰、数字绘画、数字音乐等。

**大赛理念:**设计为人民服务，培养未来设计师

**大赛宗旨:**专注艺术设计人才培养，引导大学生将专业知识服务于社会，拓展国际视野，提升设计创新与实践能力，团队协作精神，成为未来的主力设计师。

**参赛对象:**高校在读大学生（含研究生、博士生）及教师。

**参赛组织**：由学校统一组织报名，不接受个人参赛。

赛事平台：未来设计师云平台 www.fd.show

协办单位：寻乌县人民政府、Wacom中国、深圳市迷你玩科技有限公司、浦东图书馆

媒体支持：“学习强国”学习平台、中国文明网、中国网、新浪、腾讯

联合承办：吉林、四川、黑龙江、上海等21个赛区。

长春工业大学第二届“未来设计师”数字艺术设计大赛的相关事项，通知和介绍如下：

学校竞赛为选拔赛，选拔赛执行全国总决赛的统一参赛具体要求，采用大赛组委会参赛办法中指定的标准选拔作品。

一、比赛设置三个板块

1．非命题大类：鼓励大学生充分发挥创新设计能力，不严格限定主题，以社会热点、可持续发展目标为主。

2．命题赛事类：接受地方政府、企事业单位命题，按照各个命题要求创作作品。

**命题滚动更新，请及时至大赛官网 www.ncda.org.cn 及公众号了解最新命题。**

3. 公益赛事及特别赛事类：如联合国可持续发展目标、脱贫攻坚、乡村振兴等。

**公益赛事命题滚动更新，请及时至大赛官网 www.ncda.org.cn 及公众号了解最新命题。目前公布的2项赛事如下：**

（1）公益特别赛事。为发挥未来设计师NCDA大赛公益性，设以下特别赛事：

开幕赛一（T1）：第九届全国高校数字艺术设计大赛海报征集（教师专项）（此特别赛事每个单位限投30幅，截止时间2021年1月30日，时间如有调整，以官方公布为准。）

（2）公益赛事（T2）：联合国可持续发展目标公益赛事（规定每个参赛单位最多可投稿15副作品）

二、参赛作品类别

1．非命题大类，作品分为视觉传达、数字影像与视频设计、交互设计、人居环境规划与设计、造型设计、时尚设计、表情包设计、数字绘画、游戏、摄影、数字音乐等类别。（具体要求见附件1）

2．公益类、命题类，参照各类命题具体要求（具体要求见附件2、3）

3.教师类（目前尚未公布，以大赛官网 www.ncda.org.cn 及公众号资讯为准）

三、参赛流程

1.报名和上传作品

请在电脑端使用最新版谷歌浏览器完成报名和上传作品等事宜。2021年度学生上传作品截止时间以大赛官网www.ncda.org.cn 及公众号资讯为准

1. NCDA大赛由学校统一组织报名，不接受个人报名。学校报名后获得一个唯一参赛ID

长春工业大学参赛统一ID：

本科组学生参赛ID：981112

专科组学生参赛ID：910896

学生上传作品时务必将学校ID正确填写，平台会依据ID自动归档至对应的参赛学校名下，按照作品类比自动汇总。

（2）每位学生的作品要包括以下内容：

①作品推荐表（在线填写作品信息，作者信息）http://www.ncda.org.cn/dsjs/tjgg/ 参赛类别、指导教师等作品相关信息请务必仔细填写，相关信息将打印在证书上。

②作品文件（参赛作品本身的文件，jpg,MP4等格式，具体见各附件要求）

③作品海报（jpg形式的展示海报，海报规格A3幅面297mm×420mm 、竖版300dpi、JPG、RGB\CMYK，图片文件上传要求不超过10MB)

④宣讲视频：非必选项，作为附加分；锻炼大学生宣讲作品的能力，类似于教师说课，用视频表达作品寓意、团队合作、创作故事，视频时长不超过3分钟，MP4格式，高清。

2. 校赛评选

学校将在大赛官网作品上传截止后组织参赛作品的校赛评审（具体时间会提前通知），并按照创意30%、制作30%、美观30%、作品规范10%的评分指标评定作品。

为组织和管理上的需要，请各参赛单位指定一名大赛专职联络教师，并加入工大校赛教师联络Q群（群号：472208544），负责在校赛评选前按类收齐参赛作品发至指定邮箱，同时负责对接大赛相关事宜。

作品请按以下要求分类后提交至指定邮箱（或到艺术设计学院动画系提交）：

（1）分为非命题类、命题类、公益类三个大的文件夹

（2）非命题类文件夹下，按A、B、C、D、E、F、G、H、I、J、K命名子文件夹，子文件夹内以“作品名+编号”命名作品及海报。

（3）命题类文件夹下，按各命题类别命名子文件夹，子文件夹内作品及海报均以“作品名+编号”命名

（4）公益类文件夹下，按不同公益类别命名子文件夹，子文件夹内作品及海报均以“作品名+编号”命名

如有大专生参赛作品，请一定注明并与本科生作品分开存放。

发邮箱提交作品时，考虑到远程提交作品的下载速度等问题，用于校赛评选的作品在不损失画质的情况下，请将JPG格式文件控制在5兆以内，MP4文件控制在50兆以内，其他格式文件请与指导教师具体商量。

3、作品内容及提交要求

（1）不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由交稿者承担。

（2）除A类视觉传达设计类、J类摄影类外不接受系列作品，其他类别如有多图请排列在一个幅面内。

（3）作者数量：平面类/互动类/服饰类/环艺类/游戏类/造型类/摄影类/教学课件单幅作品作者不超过3名（含3名）；互动类（C3、C4、C5）、数字影像与视频设计类、游戏类作者不超过5名（含5名），学生组所有类别单幅作品指导教师不超过2名（含2名）。

注：证书生成系统按以上规定及排名顺序，抽取作者及指导教师姓名制作证书。

（4）严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格并公示；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者承担。

（5）为保证评审公正，作品展示部分不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现取消参加省赛评选资格。

（6）作品提交省赛后，不得修改作者、指导老师等信息。

（7）组委会不退换参赛作品，请投稿人妥善保管原件。

（8）禁止赛事内一稿投多类，即同一件作品在第九届NCDA赛事内只容许投一类，不可再重复转投其他类别，如有违反一经发现，取消参赛资格。

四、各参赛学院在校赛评选前按要求收齐作品后提交以下邮箱：

1．非命题大类作品：邮箱1151602739[@qq.com](mailto:1354569972@qq.com)电话15604401535

2．命题类作品：邮箱1138319249@qq.com 电话13894808652

3．公益类作品：[邮箱1798226892@qq.com](mailto:邮箱1798226892@qq.com)，电话15517375275

五、参赛费用

校赛不收取任何费用。入选省赛的作品，命题类、公益特别赛事作品不收费，非命题类作品NCDA大赛组委会每件作品参赛费用收100元（系列作品收150元），此项费用统一由学校负担，请各学院把好参赛作品质量关。

以上。其他未尽事项参照NCDA大赛官网要求，与校赛组委会联络后决定。

校赛组委会联系人：刘桂华

联系电话：13630590898

教务处

艺术设计学院

2021年12月29日